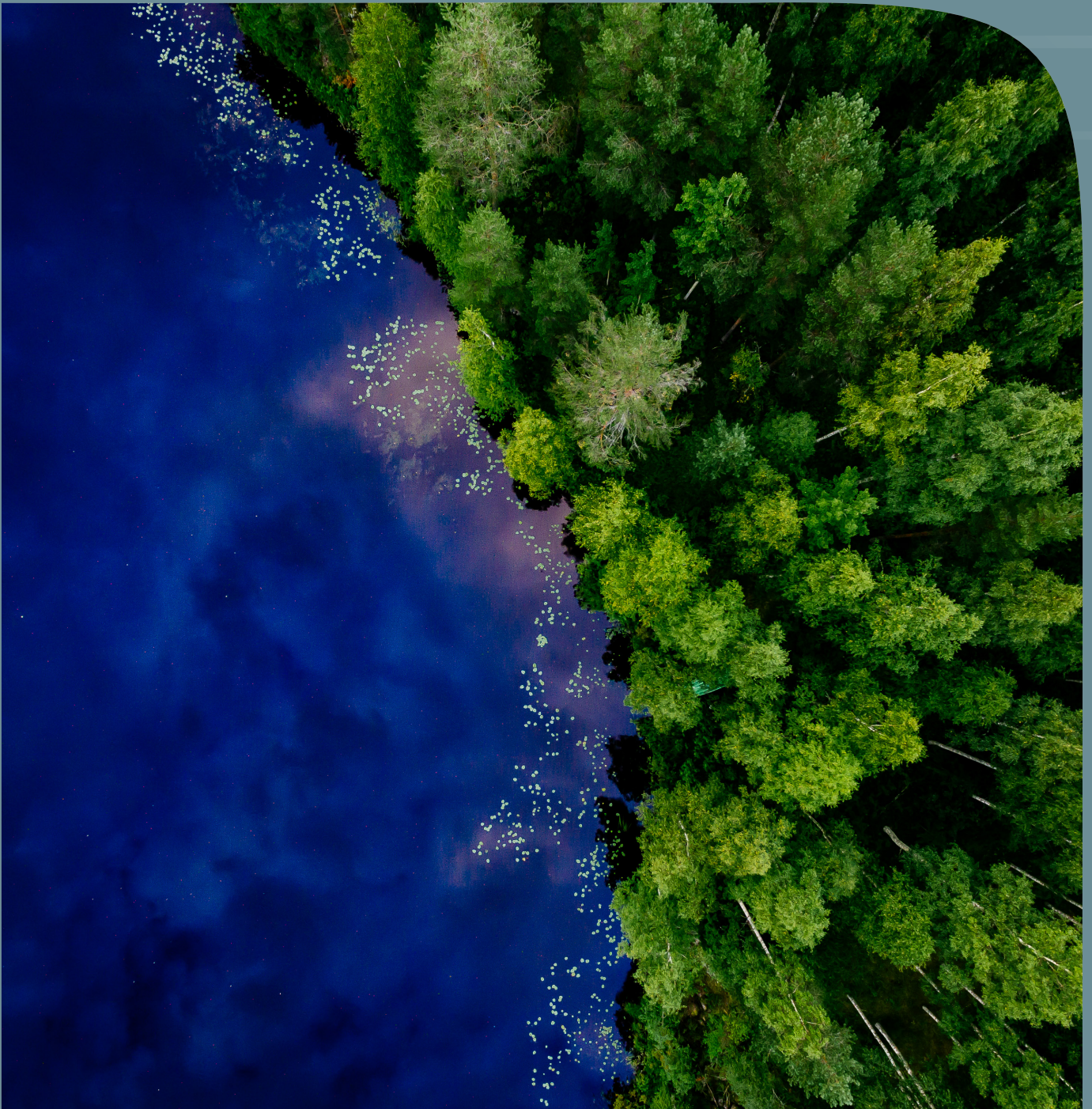


www.eurotherm.info

eurotherm[®]
radiant *comfort* systems



Climate Action Plan



 Climate Action Plan



Dati generali del Piano

Perimetro organizzativo

Eurotherm SpA SB ed Eurotherm CS s.r.o. (di seguito, congiuntamente, "Eurotherm").

Versione 1.0

Confini operativi

Emissioni di Scope 1, Scope 2 e Scope 3 definite secondo il GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard.

Orizzonte temporale

Baseline: 2024

Roadmap: 2024–2030, con prospettiva di lungo termine al 2050.

Data di efficacia 15/06/2026

Approvazione

Approvato dal Consiglio di Amministrazione, dal Leadership Team e dal B Team.

Revisione del Piano

Il Climate Action Plan è sottoposto a revisione strategica ogni 36 mesi, con aggiornamento annuale del registro delle azioni, dei KPI e dello stato di avanzamento.

Qualora intervengano variazioni rilevanti nel perimetro organizzativo, nelle attività aziendali, nella metodologia di calcolo o nel contesto normativo e di mercato, il Piano potrà essere aggiornato anche anticipatamente.

Finalità e impegno

Il presente Climate Action Plan formalizza l'impegno di Eurotherm nel contribuire alla mitigazione del cambiamento climatico attraverso un approccio strutturato, misurabile e progressivo, orientato alla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra generate dalle proprie attività e, in misura crescente, lungo la catena del valore.

Il Piano si colloca in coerenza con l'Accordo di Parigi, con l'obiettivo globale di contenere l'aumento della temperatura media globale entro 1,5°C rispetto ai livelli preindustriali, nonché con gli indirizzi della comunità scientifica internazionale e con il quadro europeo di transizione verso la neutralità climatica.

Il documento costituisce inoltre il riferimento operativo per il perseguimento della seguente finalità di beneficio comune:

“Eurotherm si impegna nell'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e con quelli nazionali di transizione ecologica.”

In tale prospettiva, il Climate Action Plan non rappresenta un adempimento isolato, ma uno strumento di indirizzo e gestione volto a integrare la dimensione climatica nei processi decisionali, negli investimenti, nell'organizzazione operativa e nelle relazioni con gli stakeholder.

Metodologia di riferimento

La predisposizione del presente Climate Action Plan si fonda su standard e riferimenti metodologici riconosciuti a livello internazionale, con l'obiettivo di garantire rigore, trasparenza, coerenza e comparabilità nella quantificazione delle emissioni e nella definizione delle azioni di mitigazione.

In particolare, il Piano adotta come riferimento principale il GHG Protocol – Corporate Accounting and Reporting Standard per la definizione dei confini emissivi, la classificazione delle emissioni e l'impostazione dell'inventario dei gas a effetto serra.

L'inventario attualmente considera le emissioni di Scope 1, Scope 2 e Scope 3. Con riferimento allo Scope 3, la rendicontazione risulta allo stato attuale parziale e copre cinque categorie ritenute prioritarie sulla base della disponibilità dei dati e della rilevanza delle emissioni associate. L'estensione progressiva della copertura dello Scope 3 costituisce pertanto uno dei principali assi di miglioramento del Piano.

Nota sugli investimenti pregressi

Eurotherm ha realizzato, negli anni precedenti alla baseline 2024, alcune iniziative rilevanti in ottica di mitigazione climatica. Nel presente Climate Action Plan tali interventi sono considerati:

- **Azioni strutturali già implementate**, i cui benefici emissivi continuano a produrre effetti nel tempo;
- **Elementi abilitanti** per la definizione delle ulteriori riduzioni perseguibili nel periodo di piano;
- **Base tecnica e organizzativa** per l'individuazione delle priorità future di decarbonizzazione.

Quantificazione delle emissioni

Eurotherm ha avviato un percorso strutturato di analisi e rendicontazione delle proprie emissioni di gas a effetto serra, finalizzato a costruire nel tempo un inventario emissivo progressivamente più completo, robusto e rappresentativo.

Per gli anni 2024 e 2025, la quantificazione ha riguardato le seguenti tipologie di emissioni:

Scope 1 Emissioni dirette

Comprendono le emissioni generate direttamente da fonti possedute o controllate dall'organizzazione, quali, a titolo esemplificativo, la combustione di carburanti nei veicoli aziendali e le eventuali emissioni fuggitive da sistemi di refrigerazione. La rendicontazione delle emissioni di Scope 1 consente di presidiare l'impatto climatico diretto delle attività operative.

Scope 2 Emissioni indirette da energia acquistata

Comprendono le emissioni associate alla produzione dell'energia acquistata e consumata dall'organizzazione, in particolare energia elettrica. La loro quantificazione consente di valutare l'impronta climatica connessa ai consumi energetici. Eurotherm monitora il dato secondo il location-based approach e, parallelamente, rendiconta il profilo market-based in relazione all'approvvigionamento di energia elettrica coperta da Garanzie di Origine.

Scope 3 Altre emissioni indirette della catena del valore

Comprendono le emissioni generate lungo la catena del valore a monte e a valle dell'organizzazione. In considerazione della rilevanza potenziale di tali emissioni, Eurotherm ha avviato una rendicontazione progressiva dello Scope 3, attualmente limitata a cinque categorie, con l'obiettivo di ampliarne la copertura e migliorarne nel tempo qualità, granularità e rappresentatività. Di seguito si riportano i risultati della quantificazione delle emissioni per le società incluse nel perimetro del Piano.

Il totale delle analisi viene riportato di seguito.

2024 Eurotherm SpA SB

Scope	tCO2e
Scope 1	151,71
Scope 2	0,00
Scope 3	15,40
TOTALE SCOPE 1 + 2+ 3	167,11

2025 Eurotherm SpA SB

Scope	tCO2e
Scope 1	145,96
Scope 2	0,00
Scope 3	18,26
TOTALE SCOPE 1 + 2+ 3	164,21

2025 Eurotherm CS s.r.o.

Scope	tCO2e
Scope 1	0,00
Scope 2	3,81
Scope 3	7,91
TOTALE SCOPE 1 + 2+ 3	11,72

Letture dei dati

I dati attualmente disponibili evidenziano un profilo emissivo in cui le emissioni dirette di **Scope 1** rappresentano, per Eurotherm SpA SB, la componente prevalente dell'inventario rendicontato, mentre lo **Scope 2 market-based** risulta azzerato grazie all'approvvigionamento di energia elettrica rinnovabile certificata. Lo **Scope 3**, pur ancora parzialmente coperto, costituisce un ambito prioritario di progressivo rafforzamento, sia in termini di estensione delle categorie considerate sia di qualità dei dati raccolti.

Impegno e obiettivi di riduzione

In coerenza con l'adesione al network **CO2alizione** avvenuta nel 2022, Eurotherm assume l'obiettivo di contribuire alla transizione verso un'economia a **zero emissioni nette di gas serra entro il 2050**, in linea con gli indirizzi europei di neutralità climatica.

Consapevole della necessità di adottare una visione progressivamente più completa del proprio impatto climatico, Eurotherm si impegna ad ampliare nel tempo il perimetro e la qualità della rendicontazione delle emissioni indirette di **Scope 3**, così da rappresentare in modo sempre più fedele la propria impronta climatica lungo la catena del valore.

Lo Scope 3 include infatti tutte le altre emissioni indirette generate a monte e a valle dell'organizzazione, quali, a titolo esemplificativo, acquisto di beni e servizi, viaggi di lavoro, trasporti, commuting dei dipendenti e, ove rilevante, fasi d'uso dei prodotti venduti. L'ampliamento della sua copertura costituisce un obiettivo strategico in quanto consente di:

- **migliorare la completezza dell'inventario emissivo;**
- **aumentare la qualità del dato e la tracciabilità delle fonti;**
- **orientare con maggiore efficacia le priorità di decarbonizzazione;**
- **attivare un confronto più strutturato con fornitori, partner e altri attori della catena del valore.**

L'inclusione di ulteriori categorie di Scope 3, comprese quelle relative ai **trasporti a monte** e ai **trasporti a valle**, è prevista nel successivo ciclo di rendicontazione, con riferimento al **2027**.



L'impegno di Eurotherm



Obiettivi di mitigazione



Consolidamento della baseline e miglioramento della qualità del dato

Orizzonte: annuale

- **Obiettivo**

Consolidare annualmente l'inventario GHG di Scope 1 e Scope 2, rendicontando in parallelo il dato **location-based** e **market-based**, e confermare le cinque categorie di Scope 3 attualmente incluse, migliorando progressivamente qualità, tracciabilità e robustezza delle fonti informative.

- **Output atteso**

Baseline e aggiornamenti annuali approvati internamente, con chiara tracciabilità di fonti dati, ipotesi metodologiche, fattori emissivi utilizzati e responsabilità associate.



Mantenimento dello Scope 2 market-based prossimo a zero

Orizzonte: annuale

- **Obiettivo**

Mantenere annualmente la copertura del **100% dei consumi elettrici** tramite energia rinnovabile certificata con **Garanzie di Origine (GO)**, assicurando uno Scope 2 **market-based prossimo a zero**.

- **Nota di trasparenza**

In parallelo, Eurotherm continuerà a monitorare e rendicontare lo **Scope 2 location-based**, quale indicatore del profilo emissivo associato ai consumi elettrici effettivi e base utile per orientare eventuali ulteriori interventi di efficienza energetica, elettrificazione o autoproduzione.



Riduzione delle emissioni dirette da combustibili fossili

- **Obiettivo**

Consolidare l'eliminazione dei combustibili fossili diretti nei siti interessati attraverso la piena operatività delle soluzioni impiantistiche già introdotte, monitorando nel tempo il nuovo profilo energetico elettrico e le relative performance.

- **Approccio metodologico**

La quantificazione puntuale del beneficio emissivo sarà progressivamente affinata sulla base della disponibilità dei dati storici di consumo, del profilo termico degli edifici e dei consumi elettrici post-intervento.



Riduzione delle emissioni da mobilità aziendale e commuting

▪ Obiettivo

Consolidare e mantenere nel tempo la flotta aziendale 100% elettrica e ridurre le emissioni associate agli spostamenti delle persone attraverso la combinazione di misure organizzative e infrastrutturali, tra cui:

- continuità delle policy di **smartworking**;
- mantenimento e adeguato utilizzo delle **infrastrutture di ricarica**;
- monitoraggio dei comportamenti di mobilità aziendale e casa-lavoro.



Composizione della mobilità aziendale e del commuting

Alla data di redazione del Piano:

- la **flotta aziendale** risulta composta al **100% da veicoli elettrici**, per un totale di **49 auto**;
- per il commuting dei dipendenti, le modalità di spostamento rilevate risultano così distribuite: **82,22% auto**, **6,67% mezzi pubblici**, **6,67% moto**, **2,22% bicicletta**, **2,22% a piedi**;
- con riferimento alle sole auto utilizzate per il commuting, il mix di alimentazione risulta composto per il **37,84% da diesel**, **29,73% da elettrico**, **5,41% da ibride** e **2,70% da metano/GPL**.



Estensione progressiva dello Scope 3 entro il 2027

▪ Obiettivo

Ampliare nel ciclo di rendicontazione 2027 il perimetro dello Scope 3, includendo ulteriori categorie emissive rilevanti, con priorità a:

- **trasporto a monte (inbound logistics)**;
- **trasporto a valle (outbound logistics)**.

▪ Finalità

Passare da un inventario attualmente parziale a un inventario progressivamente più rappresentativo delle emissioni della catena del valore, creando le condizioni per l'introduzione di obiettivi di riduzione condivisi con fornitori e partner logistici.

Azioni di mitigazione

La roadmap di mitigazione di Eurotherm si articola in un insieme di azioni già implementate, azioni ricorrenti e iniziative di rafforzamento metodologico e organizzativo. Tali azioni insistono su ambiti differenti — governance, energia, mobilità, prodotto e relazioni esterne — e sono presidiate da owner specifici attraverso un sistema di monitoraggio basato su KPI dedicati.

Descrizione delle azioni



Dati / Governance: Aggiornamento annuale del CAP e dell'inventario GHG


L'aggiornamento annuale del Climate Action Plan e dell'inventario GHG rappresenta una misura di presidio trasversale, funzionale a mantenere solidità metodologica, tracciabilità del dato e capacità di indirizzo. Avviata nel 2024, con ricorrenza annuale e un budget di 5.000 euro/anno, l'azione è presidiata dal B Team e monitorata attraverso l'aggiornamento dell'inventario e la quota di dati primari disponibili.





Scope 3 / Commuting: Smartworking


Lo smartworking, attivo dal 2020 e gestito dalla funzione HR, costituisce una misura organizzativa orientata alla riduzione dei chilometri percorsi nel tragitto casa-lavoro e, conseguentemente, delle emissioni indirette associate al commuting. L'azione non prevede un budget dedicato ed è monitorata tramite il tasso di adesione, i giorni di smartworking fruiti e i risultati delle survey interne.


Climate Action Plan


-  **Scope 2 (market-based) / Energia: 100% energia elettrica rinnovabile con GO**

Dal 2023 Eurotherm approvvigiona il 100% dei consumi elettrici attraverso energia rinnovabile certificata con Garanzie di Origine, sostenendo così l'azzeramento dello Scope 2 market-based e il percorso di elettrificazione dei consumi. L'azione ha carattere annuale ricorrente, un budget pari a 27.812,26 euro/anno, è presidiata dal B Team ed è monitorata attraverso la percentuale di copertura GO, i kWh consumati e il valore di Scope 2 market-based.
-  **Scope 1 / Energia: Pompe di calore e chiusura del contatore gas**

Tra il 2018 e il 2022 Eurotherm ha realizzato un intervento di sostituzione impiantistica basato sull'installazione di due pompe di calore e sulla chiusura del contatore gas, con un investimento pari a 24.760,10 euro. L'azione, presidiata da QHSE, è finalizzata all'eliminazione dell'impiego diretto di combustibili fossili nei siti interessati ed è monitorata tramite il consumo di gas, i kWh elettrici e le ore di funzionamento.
-  **Abilitante mobilità / Energia: Colonnine di ricarica per la flotta**

Nel periodo 2017–2018 Eurotherm ha realizzato l'infrastruttura di ricarica a supporto della flotta elettrica, con un investimento di 12.214 euro. L'azione, gestita dal Procurement, rappresenta una misura abilitante che riduce le barriere operative alla mobilità elettrica. I KPI associati riguardano il numero di punti di ricarica installati e il loro livello di utilizzo.
-  **Scope 1 o 3 / Flotta: Parco auto 100% elettrico**

Dal 2017 Eurotherm ha progressivamente consolidato una flotta aziendale interamente elettrica, con un impegno economico annuo pari a 531.766,34 euro. L'azione, presidiata da HR, consente di ridurre le emissioni rispetto a una flotta tradizionale con motore endotermico, fermo restando il diverso profilo emissivo associato al metodo di contabilizzazione dell'energia. I KPI includono la quota di veicoli elettrici sul totale, i chilometri percorsi e i kWh consumati.
-  **Scope 3 / Prodotto (ecodesign): Strategic/Sustainability Life Cycle Assessment**

Nel 2023 Eurotherm ha realizzato un'attività di Life Cycle Assessment con finalità strategiche e di sostenibilità, con un investimento pari a 15.000 euro. L'azione, coordinata dal B Team, è finalizzata a individuare hotspot emissivi e opportunità di ecodesign utili a orientare future riduzioni delle emissioni di Scope 3 associate ai prodotti.
-  **Governance esterna: Adesione a CO2alizione**

Dal 2022 Eurotherm aderisce a CO2alizione, con un budget annuo di 2.000 euro, quale strumento di confronto, apprendimento e collaborazione sui temi della decarbonizzazione. L'iniziativa, presidiata dal B Team, viene monitorata attraverso il livello di partecipazione alle attività del network.



Azioni riassunte in tabella:

Ambito	Azione	Razionale di mitigazione	Inizio	Fine	Budget	Owner	KPI
Dati / Governance	Aggiornamento annuale CAP + inventario GHG	Mantiene governance, qualità dato, tracciabilità; abilita target	2024	Ricorrenza annuale	5.000 €/anno	B Team	inventario aggiornato; % dati primari
Scope 3 / Commuting	Smartworking	Riduce km commuting → riduzione emissioni Scope 3	2020	/	0	HR	% adesione; giorni SW; survey
Scope 2 (MB) / Energia	100% energia elettrica rinnovabile con GO (market-based)	Azzeramento Scope 2 MB; supporto a elettrificazione	2023	Ricorrenza annuale	27.812,26 €/anno	B Team	% copertura GO; kWh; Scope
Scope 1 / Energia	2 Pompe di calore + chiusura contatore gas	Elimina combustibili fossili (Scope 1)	2018	2022	24.760,10€	QHSE	Sm ³ gas=0; kWh elettrici; ore funzionamento
Abilitante mobilità / Energia	Colonnine ricarica per flotta	Abilita passaggio elettrico; riduce barriere operative	2017	2018	12.214 €	Procurement	n° punti ricarica; utilizzo
Scope 1 o 3 / Flotta	Parco auto 100% elettrico	Riduce emissioni rispetto a ICE (dipende da LB)	2017	/	531.766,34 €/anno	HR	% EV; km; kWh
Scope 3 / Prodotto (ecodesign)	Strategic/ Sustainability Life Cycle Assessment	Identifica hotspot e leve ecodesign → riduzioni Scope 3	2023	2023	15.000 €	B Team	n° LCA;
Governance esterna	Adesione CO2alizione	Impegno e networking su decarbonizzazione	2022	Ricorrenza annuale	2.000 €/anno	B Team	partecipazione iniziative

Obiettivi

Ambito	Obiettivo
Dati / Governance	Aggiornare annualmente l'inventario GHG e il Climate Action Plan, portando entro il 2027 almeno all'80% la quota di dati primari sulle categorie emmissive prioritarie
Scope 3 / Commuting	Ridurre entro il 2028 del 50% le emissioni da commuting per addetto rispetto alla baseline, attraverso smartworking, monitoraggio delle abitudini di spostamento e progressivo miglioramento delle alternative di mobilità
Scope 2 (MB) / Energia	Mantenere annualmente il 100% di copertura dei consumi elettrici con Garanzie di Origine, assicurando uno Scope 2 market-based prossimo a zero
Scope 1 / Energia	Consolidare l'azzeramento (0%) dell'uso diretto di combustibili fossili nei siti interessati e monitorare nel tempo l'efficienza dei sistemi elettrici introdotti
Abilitante mobilità / Energia	Garantire una capacità infrastrutturale di ricarica adeguata al mantenimento della flotta elettrica, assicurando piena operatività e utilizzo delle 7 colonnine installate
Scope 1 o 3 / Flotta	Mantenere il 100% del parco auto aziendale elettrico e aumentare progressivamente la quota di ricarica effettuata con energia rinnovabile tracciata
Scope 3 / Prodotto (ecodesign)	Estendere entro il 2028 le analisi LCA ad almeno 2 famiglie di prodotto prioritarie e tradurre gli hotspot individuati in interventi concreti di ecodesign
Governance esterna	Rafforzare il ruolo dell'azienda nei network di decarbonizzazione, accrescendo competenze, partnership e capacità di attivazione attraverso la partecipazione ad almeno 4 incontri annuali di CO2alizione

Coinvolgimento degli stakeholder

Modalità di coinvolgimento degli stakeholder

Il coinvolgimento degli stakeholder costituisce una componente operativa essenziale per l'attuazione del Climate Action Plan di Eurotherm, in quanto consente di orientare le priorità di intervento, rafforzare la qualità dei dati, presidiare gli impatti climatici più rilevanti lungo la catena del valore e favorire una progressiva diffusione della cultura della transizione all'interno e all'esterno dell'organizzazione.

Le modalità di coinvolgimento sono differenziate in funzione della tipologia di stakeholder, del loro livello di influenza rispetto agli impatti climatici aziendali e degli obiettivi specifici del confronto. In tale prospettiva, Eurotherm adotta forme di coinvolgimento sia interne sia esterne, di natura strutturata e continuativa, finalizzate alla raccolta di informazioni, al monitoraggio delle azioni, alla condivisione degli avanzamenti e all'individuazione di opportunità di miglioramento.

Stakeholder interni

Il coinvolgimento degli stakeholder interni avviene innanzitutto attraverso meccanismi di coordinamento interfunzionale. Il B Team svolge un ruolo di raccordo e presidio del Climate Action Plan, promuovendo il confronto con le funzioni responsabili delle singole azioni, tra cui HR, QHSE e Procurement. Questo confronto consente di raccogliere periodicamente i dati necessari all'aggiornamento dell'inventario GHG, verificare lo stato di avanzamento delle misure previste, monitorare i KPI associati e valutare eventuali scostamenti rispetto agli obiettivi definiti. Il coinvolgimento delle persone avviene inoltre attraverso strumenti di ascolto e monitoraggio dei comportamenti organizzativi, particolarmente rilevanti per le iniziative che incidono sulle emissioni indirette, come lo smartworking e la mobilità casa-lavoro. In questi casi, Eurotherm utilizza dati di adesione, analisi delle modalità di fruizione delle policy aziendali e survey interne, con l'obiettivo di comprendere il livello di partecipazione, misurare gli effetti delle misure adottate e individuare possibili aree di miglioramento.

A ciò si affiancano momenti di informazione, sensibilizzazione e condivisione degli avanzamenti, utili a rafforzare la consapevolezza diffusa rispetto agli obiettivi climatici aziendali e a promuovere una responsabilità condivisa nel percorso di decarbonizzazione.

Fornitori e partner di filiera

Il coinvolgimento di fornitori e partner di filiera è particolarmente rilevante ai fini del progressivo rafforzamento del presidio sullo Scope 3. In questo ambito, le modalità di coinvolgimento includono la raccolta di informazioni ambientali e climatiche, la richiesta di dati utili al miglioramento dell'inventario emissivo, l'integrazione progressiva di criteri ambientali nei processi di selezione e valutazione e l'attivazione di confronti mirati sulle principali aree di impatto.

Tale coinvolgimento può realizzarsi attraverso questionari, scambi documentali, confronti bilaterali e integrazione dei temi climatici nei processi di procurement. L'obiettivo è duplice: aumentare la disponibilità di dati specifici e affidabili e favorire, nel tempo, l'evoluzione della filiera verso soluzioni, materiali e processi a minore impatto emissivo.

Clienti, progettisti e mercato

Il coinvolgimento di clienti, progettisti e altri attori del mercato assume rilievo soprattutto in relazione ai temi dell'ecodesign, dell'innovazione di prodotto e della diffusione di soluzioni orientate all'efficienza energetica e al benessere indoor. In questo caso, il confronto può avvenire tramite attività di consulenza tecnica, momenti formativi, condivisione di contenuti specialistici, presentazione di analisi e risultati e scambi finalizzati a comprendere le esigenze emergenti del mercato.

Queste modalità consentono a Eurotherm non solo di raccogliere input utili all'evoluzione dell'offerta, ma anche di accompagnare clienti e partner in una maggiore consapevolezza rispetto ai benefici ambientali delle soluzioni proposte e alle opportunità di riduzione degli impatti lungo il ciclo di vita.

Network, associazioni e iniziative collaborative

Un'ulteriore modalità di coinvolgimento si esprime attraverso la partecipazione a network, tavoli di lavoro e iniziative collaborative dedicate ai temi climatici, come nel caso di CO2alizione. In questo ambito, l'ingaggio si realizza tramite la partecipazione attiva alle iniziative comuni, il confronto con altre organizzazioni, la condivisione di esperienze e l'accesso a opportunità di aggiornamento metodologico e strategico.

Questa forma di coinvolgimento consente a Eurotherm di rafforzare le proprie competenze, confrontarsi con pratiche emergenti, contribuire al dibattito sulla decarbonizzazione e consolidare il proprio posizionamento all'interno di un ecosistema orientato alla transizione.

Un approccio progressivo e orientato al miglioramento

Nel complesso, le modalità di coinvolgimento degli stakeholder adottate da e.group si caratterizzano per un approccio progressivo, pragmatico e orientato al miglioramento continuo. Il coinvolgimento viene attivato in funzione degli obiettivi del Climate Action Plan e si traduce in strumenti diversi, coordinamento interfunzionale, raccolta dati, survey, confronto tecnico, momenti formativi, relazioni di filiera e partecipazione a network, ciascuno dei quali contribuisce, con intensità e finalità differenti, al rafforzamento del percorso climatico del Gruppo.

In questa prospettiva, il coinvolgimento degli stakeholder non rappresenta un'attività separata rispetto al Piano, ma una componente integrante della sua attuazione, necessaria per trasformare obiettivi e azioni in un processo effettivo di misurazione, responsabilizzazione e cambiamento.

Governance e risorse

Approvazione, revisione e supervisione

Il Climate Action Plan è sottoposto a valutazione e supervisione da parte del B Team, del Leadership Team e degli organi di governance competenti. Il B Team ne cura il monitoraggio annuale e promuove, ove necessario, il coinvolgimento degli owner delle singole iniziative per aggiornare il Piano in funzione di eventuali cambiamenti del perimetro organizzativo, delle attività aziendali, delle metodologie di calcolo o del contesto esterno. Tale meccanismo può essere attivato anche nel corso dell'anno qualora emergano variazioni rilevanti o nuove evidenze che rendano opportuno rivedere priorità, tempistiche o modalità di rendicontazione. Per garantire solidità tecnica e ridurre il rischio di comunicazioni improprie, il processo di revisione verifica in modo esplicito, la distinzione tra riduzioni emissive reali e strumenti contrattuali o contabili; la coerenza tra obiettivi dichiarati, dati disponibili, assunzioni metodologiche e limiti dell'inventario; la misurabilità dei KPI; la tracciabilità delle fonti dati; la chiarezza delle responsabilità attribuite.

Ruoli e responsabilità

L'attuazione delle azioni di mitigazione previste dal Piano costituisce un impegno organizzativo diffuso. Tutti i collaboratori di Eurotherm contribuiscono, per quanto di competenza, attraverso le proprie mansioni e l'operatività quotidiana.

Il B Team, quale gruppo di lavoro interno con competenze specifiche in materia di impatto climatico e decarbonizzazione, è incaricato di monitorare l'avanzamento del Piano; supportare gli owner nella definizione di milestone e indicatori; presidiare la coerenza metodologica secondo il GHG Protocol; supervisionare la qualità del dato.

Gli owner di azione, tra cui, a seconda delle iniziative, QHSE, Procurement, HR e gli eventuali partner coinvolti, sono responsabili della pianificazione operativa, dell'esecuzione delle attività, della raccolta delle evidenze e della gestione dei rischi operativi connessi alle misure implementate.

Climate Action Plan

Allocazione delle risorse

Eurotherm destina tempo di lavoro e risorse interne all'attuazione del Climate Action Plan. Il budget delle iniziative viene definito e approvato annualmente dal Leadership Team, contestualmente alla conferma degli owner e delle funzioni coinvolte, in modo da garantire adeguata capacità di esecuzione e responsabilità chiare. Per assicurare robustezza e verificabilità, ogni iniziativa è associata a KPI misurabili e a una fonte dati identificata. Qualora alcune informazioni non siano ancora disponibili, ciò viene esplicitato in modo trasparente come dato da acquisire, indicando, ove possibile, il soggetto responsabile e la tempistica prevista. Nella rendicontazione delle emissioni, Eurotherm riporta in modo distinto sia lo Scope 2 location-based sia lo Scope 2 market-based, evitando di assimilare l'azzeramento market-based all'azzeramento delle emissioni fisicamente associate ai consumi elettrici.

Trasparenza e rendicontazione

Eurotherm si impegna a rendicontare annualmente i progressi del Climate Action Plan, includendo perimetro, metodologia, limiti, risultati, qualità del dato, principali scostamenti e, ove rilevanti, eventuali azioni correttive. In coerenza con un approccio rigoroso e prudente, Eurotherm non utilizza né rivendica diciture quali "carbon neutral" o equivalenti. La comunicazione esterna si concentra su azioni effettivamente implementate, indicatori misurabili, riduzioni conseguite ove quantificabili e metodi di calcolo adottati, dichiarando in modo esplicito il livello di copertura dell'inventario, in particolare con riferimento allo Scope 3, e il relativo percorso di ampliamento. Il Climate Action Plan è reso disponibile in una sezione dedicata del sito web di Eurotherm. L'inventario delle emissioni di gas a effetto serra, le azioni di decarbonizzazione e i progressi conseguiti sono inoltre rendicontati annualmente nella Relazione di Impatto pubblicata sul sito web di e.group.

Christian Pezzei, CEO e.group

Data

Firmato da:



0A9EBFDE914B475...

07-lug-26 | 09:35 PDT

eurotherm[®]
radiant *comfort* systems



Eurotherm SpA Società Benefit
Pillhof 91 – 39057 Frangarto (BZ)
T +39 0471 63 55 00
mail@eurotherm.info

www.eurotherm.info

